

LABORATOIRE  
**d'identité numérique**

# Rapport annuel

**2021**



**2022**



# Lettre du président du conseil d'administration et du directeur général

Chers amis du Laboratoire,

Le 31 mars 2022 marque la fin de la deuxième année d'activité du Laboratoire d'identité numérique du Canada (ci-après le « Laboratoire »). Au cours de la dernière décennie, les gouvernements et les organisations du secteur privé du monde entier ont pris conscience de l'importance de l'identité numérique en tant que pierre angulaire de la cybersécurité, et la pandémie a accéléré cette prise de conscience collective.

Le Laboratoire a pour but de promouvoir la confiance numérique en éliminant les barrières technologiques à l'adoption de l'identité numérique. Il vise à fournir un marché avec des services-conseils, des services d'évaluation et d'expérimentation favorisant l'adoption, la conformité et l'interopérabilité des solutions d'identité numérique centrées sur l'utilisateur. Bien que cette mission n'ait pas changé, le Laboratoire a élargi son offre de services à l'automne 2021 pour y inclure des services-conseils.

Au cours de la période fiscale 2021-22, le Laboratoire a continué à mettre en place les bases nécessaires à la réalisation de sa vision. Le Laboratoire a complété son tour de financement initial en subventions et contributions en signant une subvention de 3 M\$ du gouvernement du Québec dont il avait besoin pour assurer la période de démarrage supplémentaire de deux ans. Nous sommes reconnaissants au gouvernement du Québec et à toutes les autres organisations ayant accordé des subventions (secteurs public et privé) d'avoir soutenu la vision et la mission du Laboratoire, particulièrement à Desjardins avec des contributions totalisant 845 k\$. Une mention spéciale doit aussi être faite à Développement économique Canada - Régions du Québec - pour la flexibilité dont il a fait preuve dans l'application du programme de subvention, permettant ainsi d'accélérer le déboursement afin de permettre au Laboratoire de faire le pont financier jusqu'à la conclusion réussie de l'entente avec le gouvernement du Québec.

Pour l'avenir, la direction du Laboratoire reste plus que jamais concentrée sur le maintien de sa viabilité financière à long terme. Pour ce faire, deux ensembles d'activités distincts seront nécessaires. Premièrement, l'équipe de direction du Laboratoire doit continuer à peaufiner son offre de services qui assurera sa viabilité financière au-delà de la période de subvention. Deuxièmement, le Laboratoire espère travailler avec tous les gouvernements du Canada pour faire avancer l'adoption de solutions d'identité numérique, et agir en tant que catalyseur dans l'écosystème canadien de l'identité numérique.

Sincèrement,



**Antoine Normand**  
Président du Conseil d'administration



**Pierre Roberge**  
Président-directeur général

# Profil de l'organisation



## Vision

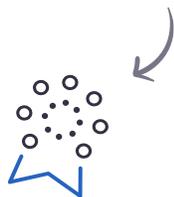
Faire progresser la confiance numérique en réduisant les obstacles à l'adoption de l'identité numérique.

## Mission

Accélérer l'adoption, le développement et la connaissance de solutions d'identité numérique conformes et interopérables.



## À propos



Le Laboratoire est un organisme indépendant à but non lucratif qui se consacre à faire progresser la confiance numérique en réduisant les obstacles à l'adoption de l'identité numérique. Le Laboratoire préconise la conformité et l'interopérabilité des solutions d'identité numérique centrées sur l'utilisateur.

Le Laboratoire n'est pas un incubateur. Il ne développe et ne vend pas de solutions d'identité numérique.

## Valeurs

### **Nous sommes honnêtes et ouverts.**

Nous communiquons sincèrement et ouvertement nos opinions, tout en étant ouverts et en écoutant activement l'opinion des autres

### **Nous avons l'esprit d'équipe.**

Nous nous engageons de manière proactive les uns envers les autres pour résoudre les problèmes et saisir les opportunités

### **Nous sommes innovateurs.**

Nous sommes à la recherche de moyens nouveaux et des meilleures façons de résoudre les problèmes et de saisir les opportunités

### **Nous sommes responsables.**

Nous sommes responsables de la réalisation de nos objectifs, y compris la prise en charge de circonstances imprévues

### **Nous faisons ce qui est nécessaire.**

Lorsque nous sommes face à une option ou une décision facile prendre, et à une autre qui ne l'est pas, mais que cette dernière est la bonne option à choisir, nous choisissons cette dernière

### **Nous avons de l'initiative.**

Nous sommes motivés et avons le désir d'apprendre continuellement, la capacité de fixer nos objectifs et d'entreprendre notre travail sans devoir être incités à le faire

## **Nom légal**

Laboratoire d'identité numérique du Canada

.....

## **Constitution**

Organisation fédérale canadienne à but non lucratif

(24 février 2020)

.....

## **Adresse officielle**

283 Boul. Alexandre-Taché  
Bureau LB A-1360  
Gatineau QC J9A 1L8

.....

## **Administrateurs**

[Antoine Normand](#)

*Président du Conseil d'administration*

[Joanne Duklas](#)

*Vice-présidente*

[Joni Brennan](#)

*Trésorière*

[Pierre Roberge](#)

*Administrateur exécutif*

[Catherine Desgagnés-Belzile](#)

*Administratrice (secteur privé)*

[Gassim Bangoura](#)

*Administrateur indépendant*

[Suzan Denoncourt](#)

*Administratrice indépendante*

.....

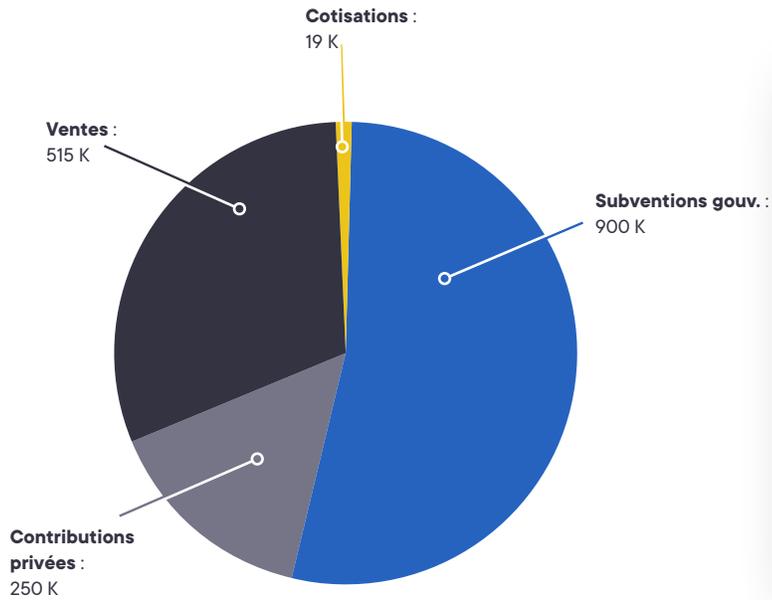
## **Secrétaire général**

[Patrick Cormier](#)

*Chef de l'exploitation, des finances et des services juridiques*

[patrick.cormier@idlab.org](mailto:patrick.cormier@idlab.org)

## Principales sources de revenus



### Risques principaux

- Modèle de vente non éprouvé
- Recrutement et rétention de ressources hautement qualifiées et spécialisées
- Retards dans la disponibilité sur le marché des solutions gouvernementales d'identité numérique

idlab.org

# Rapport de gestion

## Contexte

Notre vision sur dix ans est de devenir un chef de file mondialement reconnu qui fait progresser la confiance numérique sur tous les continents.

---

## Le Laboratoire est unique grâce à cette combinaison gagnante :

### 1. Neutre, fiable et à but non lucratif :

Le Laboratoire est perçu comme n'étant pas lié à aucune solution d'identité numérique particulière, à aucun cadre de référence ou standard, et s'engageant à rester indépendant. Cette neutralité favorise la confiance envers le Laboratoire.

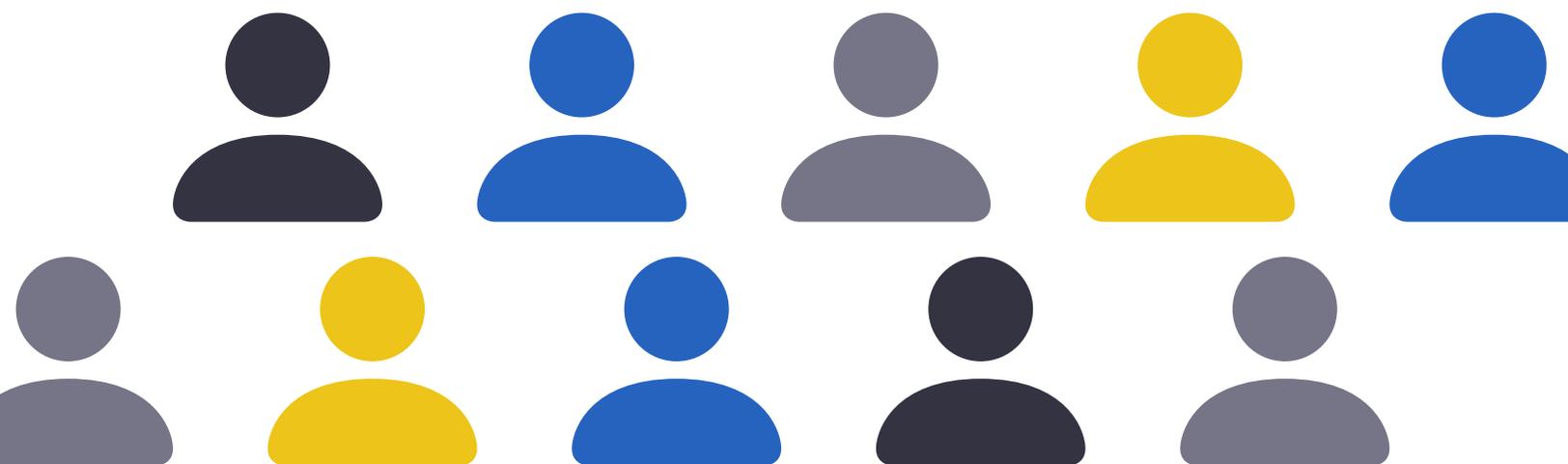
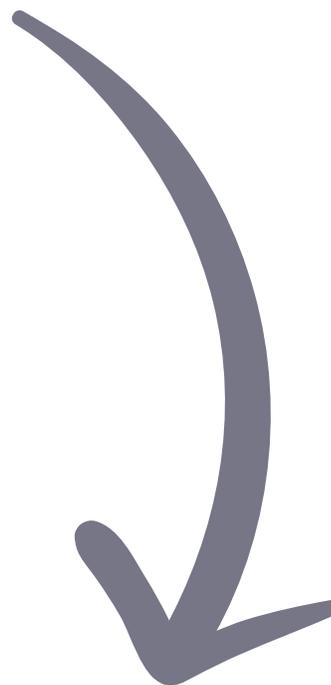
### 2. Légitimité par les implications :

Le Laboratoire bénéficie d'une forte légitimité en raison de sa contribution et de sa participation à plusieurs projets ayant un fort impact.

### 3. Solutions et expertise en matière d'identité numérique :

Une large gamme de solutions d'identité numérique disponibles et variées qui peuvent être rapidement déployées dans des environnements de banc d'essai pour la découverte, le développement, l'intégration, des tests, l'assurance qualité, la conformité, et des évaluations, des tests et des certifications d'interopérabilité.

Au terme de notre deuxième année complète d'activité, les bailleurs de fonds et les membres du **Laboratoire peuvent compter sur la passion et le dévouement de 10 employés**, qui entament cette troisième année avec la conviction profonde que le Laboratoire aura réellement un impact positif en favorisant un monde numérique sûr et renforçant la protection de la vie privée.



## L'année 2021-22

### Parmi les réalisations importantes de cette année, citons:

**Financement** : Un montant de 1,5 M\$ a été reconnu comme revenu de subvention et un autre montant de 3 M\$ a été obtenu pour les deux prochaines années du gouvernement du Québec. Ce financement permet au Laboratoire, en tant qu'organisation à but non lucratif, de bénéficier d'une période supplémentaire de deux ans pour atteindre la viabilité financière et l'indépendance à l'égard des subventions.

**Gouvernance** : S'appuyant sur la structure de gouvernance interne déjà en place, le Conseil d'administration a commencé à activer son cycle annuel de surveillance stratégique et opérationnelle et son comité des ressources humaines et de la gouvernance a été mis en place sous la direction de sa présidente de comité et membre du Conseil, Suzan Denoncourt. Une nouvelle plateforme financière a été adoptée pour répondre aux besoins croissants du Laboratoire, notamment la séparation des rôles et des responsabilités et l'accès direct au trésorier et à l'auditeur.

**Opérations** : Le Laboratoire a maintenant terminé un cycle d'une année complète avec l'Entrepreneurial Operating System («EOS»). Cela permet une gestion rigoureuse et disciplinée des six facettes opérationnelles du Laboratoire : vision, personnes, données, enjeux, processus et action. Le même système a également été mis en place au niveau des

divisions de l'organisation. Chaque trimestre, l'équipe fixe ses objectifs trimestriels en fonction des objectifs annuels du Laboratoire.

**Technologie de l'information** : L'utilisation de la technologie continue d'être l'élément central des opérations du Laboratoire dans le but d'améliorer l'efficacité et en tant que moyen permettant la prestation de services par nos secteurs d'activité. L'introduction d'une plateforme de tableau blanc collaboratif en ligne a amélioré la manière dont notre équipe dispersée partage ses idées et résout les problèmes de manière transversale, tout en améliorant l'expérience des employés. Nos clients ont également bénéficié d'une amélioration de l'expérience utilisateur grâce au lancement du portail client.

**Réalisation de projets notables** : Le lancement des services-conseils a permis au Laboratoire d'obtenir plusieurs contrats intéressants et significatifs avec des clients des secteurs public et privé, dans les domaines de la cybersécurité, des services financiers et des infrastructures publiques essentielles. Plusieurs fournisseurs de solutions technologiques ont fait appel aux services d'évaluation du Laboratoire pour réaliser des évaluations des facteurs relatifs à la vie privée et des tests de conformité technique.

## Une période critique : nos trois premières années (2020–2024)

Pour maximiser la stabilité financière à long terme, le Laboratoire est géré et exploité comme une entreprise technologique. Cela permet de réduire la dépendance à long terme à l'égard de programmes de subventions volatiles, d'assurer l'excellence de la prestation de services, de communiquer la pérennité aux clients et de faciliter le recrutement des meilleurs talents.

Bien que le Laboratoire soit géré comme une entreprise, nous ne pouvons pas générer du capital en vendant des actions et nous ne sommes pas admissibles à la majorité des programmes de financement créés pour soutenir les organisations à but lucratif. Bien que notre modèle financier à long terme soit orienté vers un modèle de «paiement pour des services», le Laboratoire suppose que les secteurs privé et public sont disposés à financer une partie des opérations du Laboratoire, avec des subventions et des contributions, au cours de ses 3 ou 4 premières années d'activité. Après cette période initiale, le Laboratoire prévoit d'être financièrement indépendant, ses ventes couvrant les dépenses opérationnelles, en capital et d'expansion.

Pour cette raison, nos 3–4 premières années représentent une période critique. Le Laboratoire doit obtenir suffisamment de subventions et de contributions au cours de cette période pour couvrir ses coûts, faute de quoi son existence est menacée. Étant donné les avantages économiques durables et récurrents d'année en année que le Laboratoire pourrait générer, il est logique que les gouvernements interviennent et soutiennent la

mission du Laboratoire. Sur cette base, le gouvernement du Québec a accepté de fournir un financement initial de 3,5 M\$ en demandant que le Laboratoire démontre le soutien du secteur privé et qu'il réponde à un certain nombre d'autres objectifs. Tous ces objectifs fixés par le gouvernement du Québec ont été atteints. Le Laboratoire a également reçu une contribution pluriannuelle de 1,5 M\$ de Développement économique Canada (DEC) - Région du Québec.

Étant situé au Québec et visant à offrir une couverture pancanadienne, le fait de s'assurer que le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux respectent leur programme d'identité numérique et de les aider à le faire a été identifié comme un facteur clé du succès du Laboratoire.

---

## Analyse et commentaires financiers

D'après les états financiers vérifiés de l'exercice financier 2021–22, le Laboratoire disposait, au 31 mars 2022, de plus de 2,1 M\$ de réserves financières, de comptes débiteurs et de dépenses prépayées combinés. Les comptes créditeurs et les charges à payer s'élevaient à environ 250 000\$. Cette situation signifie que le Laboratoire disposait d'environ douze mois de trésorerie opérationnelle au début de l'exercice financier 2022–23. Les revenus reportés sont principalement constitués de la partie des subventions et des contributions à utiliser pour compenser les futures dépenses d'amortissement de l'équipement ainsi que des crédits non remboursables des commanditaires fondateurs. Ces derniers crédits deviennent caducs après deux ans de leur émission. Nouveau dans l'exercice finan-

cier 2022–23, nous offrirons également des crédits en services aux membres du Laboratoire qui expireront après l'année d'adhésion pour laquelle le crédit a été obtenu.

En ce qui concerne les dépenses opérationnelles, les dépenses salariales représentent environ 86% de toutes les dépenses avant amortissement et notre deuxième catégorie de dépenses la plus significative est celle des services professionnels et des services sous contrats représentant 7% de toutes les dépenses. Nous nous attendons à un montant moindre pour les services professionnels et les services sous contrats au cours de la prochaine année, car nous avons procédé à la conversion de plusieurs consultants en employés du Laboratoire.

---

## Infrastructure du Laboratoire et analyse

À la suite des réalisations de la première année, soit le passage du Laboratoire d'origine à l'infrastructure infonuagique privée détenue et exploitée aujourd'hui par le Laboratoire à CILEX à Gatineau, la deuxième année a été remplie d'occasions d'apprentissage et d'amélioration continue. Consciente que les opérations technologiques modernes sont un travail en constante évolution, l'équipe de soutien aux services a profité de chaque contrat avec les clients pour peaufiner et automatiser nos processus afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et d'améliorer l'expérience client.

En plus de soutenir les services d'expérimentation (anciennement connus sous le nom de

services de bancs d'essai), la portée des actifs d'infrastructure du Laboratoire a été étendue pour soutenir également les services-conseils et les services d'évaluation. En parallèle, les membres de l'équipe de soutien aux services ont également élargi leur mission en appliquant leur expertise aux contrats des clients dans tous les secteurs d'activité.

L'expérience opérationnelle que nous avons acquise cette année a été inestimable. Dans un esprit d'amélioration continue, l'équipe a conçu une architecture redondante pour notre appareil périphérique connecté et l'a mise en place. Cela permet de s'assurer que la communication réseau à l'intérieur et à l'extérieur de notre infrastructure est gérée de la manière la plus optimale. La première série de mises à jour majeures des composants a été achevée sur l'ensemble de notre infrastructure, avec l'aide d'un nouveau groupe de tests, conformément à notre cycle de vie de développement logiciel. Enfin, nous avons également mis en place un système d'analyse de sécurité dans nos environnements et réseaux virtuels.

## L'infrastructure du Laboratoire en chiffres

**6** Serveurs hyperviseurs avec 240 cœurs, 4,6 To de mémoire vive (RAM) et 144 To de disque

**25** Réseau avec redondance de 25 Go

**3** *Kubernetes clusters* avec 18 machines virtuelles de travail

**10** Applications publiques

**13+** Applications internes

**18** Machines virtuelles DevOps internes

### Gitlab

**12**

Groupes

**94**

Projets

**2813**

Pipelines

### Ansible Tower

**4600**

Tâches

### PowerDNS

**24**

Zones

### Gestion de l'inventaire

**95**

Terminaux

### Gestion des métriques et des journaux

**50**

Mo/jour

### Sauvegardes

**100+**

Go externes

## Analyse et commentaire sur l'offre de services

Au cours du dernier exercice financier, le Laboratoire a affiné, en réponse à la demande du marché, son offre de services qui se divise désormais en trois grandes catégories : les **services-conseils**, les **services d'évaluation** et les **services d'expérimentation** :

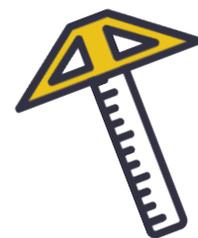
1.



**Services-conseils** : le Laboratoire a augmenté les services qu'il a mis sur le marché au cours de l'automne 2021 en créant des **services-conseils** comme nouveau secteur d'activité. Cet ajout découle des demandes répétées faites au Laboratoire d'offrir de tels services - de nombreux clients des secteurs public et privé étaient vivement intéressés à obtenir des conseils du Laboratoire. Soyez assurés que lors de la mise en place du service par le Laboratoire, la direction a soigneusement pris en compte le maintien du caractère neutre et indépendant du Laboratoire<sup>1</sup>.

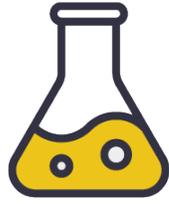
2.

**Services d'évaluation** : Nous continuons à développer notre offre de **services d'évaluation** avec une gamme plus large d'évaluations de la protection de la vie privée liées aux solutions d'identité numérique - les entreprises et les gouvernements ont de plus en plus besoin d'examen indépendants de la façon dont les renseignements personnels sont protégés dans les solutions d'identité numérique. Le Laboratoire est particulièrement bien placé pour réaliser ces évaluations. Nous avons également été actifs dans un certain nombre de communautés d'identité numérique dans lesquelles des standards sont en train d'émerger, dans le but d'offrir des services de préparation et de certification par rapport à ces standards.



1. Veuillez consulter à cet effet la politique du Laboratoire sur les contraintes aux activités commerciales, disponible au <https://www.idlab.org/politique>.

# 3.



**Services d'expérimentation** : Enfin, nous proposons également des **services d'expérimentation**, un terme générique pour une gamme créative d'offres de services permettant aux secteurs public et privé d'utiliser l'infrastructure et l'expertise du Laboratoire à des fins de découverte, d'expérimentation, de développement, d'assurance qualité ainsi que de tests de conformité et d'interopérabilité dans des environnements qui peuvent être ouverts au public, restreints à quelques parties ou entièrement privés, au choix de notre client.

Cette année, il convient de noter que le Laboratoire a mené à bien une mission importante pour **Innovation, Science et Développement économique Canada** («ISDE») en fournissant et en gérant un portail sur l'identité numérique et les justificatifs vérifiables. Environ 200 participants des secteurs public et privé de tout le Canada, sélectionnés par ISDE, ont accédé à ce portail. Dans l'année à venir, nous envisageons d'offrir aux entreprises canadiennes des missions de 1,5 heure et de 25 heures, payées par le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada (CNRC), afin de les aider à développer une position et des solutions plus robustes en matière de protection de la vie privée.

## Gouvernance et structure opérationnelle

L'objectif de devenir le Laboratoire d'identité numérique du Canada, la forte dépendance à l'égard d'un financement public important au cours des premières années et l'objectif d'obtenir la certification ISO 17065 justifient un engagement solide à l'égard d'une structure de gouvernance et opérationnelle moderne et efficace. La mise en place d'une bonne gouvernance implique un éventail bien équilibré de contrôles internes, certains devant être approuvés par les membres du Laboratoire, d'autres par le conseil d'administration et d'autres étant laissés à la discrétion du directeur général et des responsables des départements. En reconnaissance de ce qui précède, le Laboratoire a mis en place les contrôles internes suivants :

Contrôlé par	Title
<b>Membres</b>	<a href="#">Règlements administratifs consolidés du Laboratoire</a> (public)
<b>Conseil d'administration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégation de pouvoirs financiers et contractuels</li> <li><a href="#">Politique - Contraintes aux activités commerciales</a> (publique)</li> <li>Politique - Frais d'adhésion</li> <li>Politique - Capital humain</li> <li>Politique - Anti-harcèlement</li> <li>Politique - Protection de la vie privée</li> <li>Politique - Campagne de recrutement des parrains fondateurs</li> <li>Politique - Remboursement des dépenses</li> </ul>
<b>Président-directeur général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directive - Gestion du rendement</li> <li>Directive - Temps supplémentaire et temps d'astreinte</li> <li>Directive - Formation des employés</li> <li>Directive - Liste de contrôle d'accès</li> <li>Directive - Remboursement des frais de bureau à domicile</li> <li>Directive - Mise à jour du profil LinkedIn</li> </ul>
<b>Responsables des départements</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procédure - Cycle de paie aux deux semaines</li> <li>Procédure - Soumettre une demande de remboursement de dépenses</li> <li>Procédure - Contrats et facturation des clients</li> <li>Procédure - Comptes fournisseurs &amp; remboursements de dépenses</li> <li>Procédure - Inscription des clients, contrats et facturation</li> <li>Procédure - Déclaration du temps</li> <li>Procédure - Pratiques des consultants</li> <li>Procédure - Rapports des services d'évaluation</li> </ul>

La gouvernance moderne des organismes à but non lucratif implique également une représentation efficace et démocratique des membres au sein du conseil d'administration. Dans le but de s'établir comme une partie neutre et de confiance dans l'écosystème numérique canadien, le Laboratoire tient à avoir une structure de gouvernance qui empêche une catégorie particulière de membres de «contrôler» le Laboratoire. Pour ces deux raisons, la composition du conseil d'administration a été codifiée dans les règlements administratifs consolidés du Laboratoire ([section 3.7](#)). Afin d'assurer un certain niveau de protection pour les débuts du Laboratoire, des dispositions spéciales applicables aux trois premières années d'existence du Laboratoire ont été introduites, réservant deux sièges aux membres fondateurs, le [CCIAN](#) et [In-Sec-M](#) ([section 3.6](#) des règlements administratifs). Cette composition empêche toute catégorie de membres de détenir la majorité des voix au sein du conseil d'administration.

## L'équipe

En mars 2022, les personnes suivantes composaient l'équipe du Laboratoire<sup>2</sup>



**Bruce Daly** ●  
V.-p. des services d'éducation  
et d'évaluation



**Bruno Hivert** ●  
Spécialiste DevOps



**Chelsea Finnemore** ●  
Conseillère exécutive pour les res-  
sources humaines



**Hadrien Seymour-Provencher** ●  
Conseiller en identité numérique



**Marie-Pier Perreault** ●  
Conseillère juridique & traductrice



**Maude Poulin** ●  
Designer graphique et Web



**Michelle Chibba** ●  
Responsable de la pratique en  
protection de la vie privée



**Patrick Cormier** ●  
Chef de l'exploitation



**Patrick St-Louis** ●  
DevOps Junior

2. Les couleurs indiquent le statut au Laboratoire en date du 31 mars 2022 : **temps plein**, **temps partiel**, **consultant**

---



**Pierre Roberge** ●  
Président-directeur général



**Régis Eloi** ●  
Directeur du service à la clientèle



**Simon Jodoin** ●  
Conseiller exécutif pour les finances



**Virginie Samson** ●  
Gestionnaire de bureau



**Bonnie Yau** ●  
V.-p. Service et technologie

2. Les couleurs indiquent le statut au Laboratoire en date du 31 mars 2022 : **temps plein**, **temps partiel**, **consultant**

---

## Le conseil d'administration

En mars 2022, les personnes suivantes composaient le conseil d'administration du Laboratoire :



**Antoine Normand**

Président du conseil d'administration

[In-Sec-M](#)



**Joanne Duklas**

Vice-présidente

[ARUCC](#)



**Joni Brennan**

Trésorière

[DIACC](#)



**Pierre Roberge**

Administrateur exécutif

[Laboratoire d'identité numérique  
du Canada](#)



**Catherine Desgagnés-Belzil**

Administratrice (secteur privé)

[Beneva](#)



**Suzan Denoncourt**

Administratrice indépendante



**Gassim Bangoura**

Administrateur indépendant

[Birks Canada](#)

# États financiers vérifiés

