



LABORATOIRE
d'identité numérique

Rapport annuel

2022

2023



IDLab mise dorénavant sur la **cocréation et la **priorisation**, en toute **transparence**, de projets de la communauté visant à résoudre des **problèmes** et **défis complexes** en **identité numérique**.**

Table des matières

Lettre du président du conseil d'administration et du président-directeur général	4
Profil de l'organisation	5
Valeurs	6
Principales sources de revenus	7
Rapport de gestion	8
Bilan de l'année 2022–23	9
Une période toujours critique : nos trois premières années (2020–2023)	12
Analyse et commentaires financiers	14
Présentation d'IDLab 2.0	15
Fonctionnement d'IDLab 2.0	16
Les 12 prochains mois	17
L'équipe	18
Le conseil d'administration	20
États financiers vérifiés	21

Lettre du président du conseil d'administration et du président-directeur général

Chers ami.e.s du Laboratoire,

Le 31 mars 2023 marque la fin de la troisième année d'activité du Laboratoire d'identité numérique du Canada (ci-après « IDLab »). Au cours de la dernière décennie, les gouvernements et les organisations du secteur privé du monde entier ont pris conscience de l'importance de l'identité numérique en tant que pierre angulaire de la cybersécurité. La pandémie a accéléré cette prise de conscience collective. Alors que la pandémie a renforcé le besoin pour les identités numériques sécuritaires et conviviales, l'avènement des produits d'intelligence artificielle (IA) de masse au cours de la dernière année nous interpelle fortement à IDLab quant aux nouveaux risques de fraude à l'identité numérique découlant d'utilisations malveillantes de l'IA.

Ces nouveaux défis et l'expérience des trois dernières années ont amené IDLab à amorcer un virage important au début de l'année 2023. Au lieu de miser sur la mise en marché de produits et services comme une entreprise privée, IDLab mise dorénavant sur la cocréation et la priorisation, en toute transparence, de projets de la communauté visant à résoudre des problèmes et défis complexes en identité numérique, surtout lorsque la participation de plusieurs acteurs est nécessaire pour réussir ces projets. Cet accent mis sur les projets de la communauté sera accompagné d'un renforcement des capacités pour ceux qui se lancent dans le domaine et d'un soutien à l'évaluation pour ceux qui évoluent dans le domaine. La mise en place de ce nouveau modèle opératoire est déjà commencée et sera complétée au cours de l'année 2023-24.

En trois ans, IDLab a réussi à constituer une base solide d'expertise reconnue et recherchée en identité numérique, à établir des pistes et projets de collaborations avec le secteur privé et plusieurs gouvernements provinciaux ainsi que le gouvernement fédéral et à se doter d'une solide gouvernance et structure opératoire. En d'autres mots, nous sommes prêts! Nous sommes prêts à relever les grands défis en identité numérique de notre société moderne et en pleine transformation. Nous en profitons pour remercier le cofondateur d'IDLab, M. Pierre Roberge, pour avoir dirigé avec énergie et inspiration IDLab jusqu'en janvier 2023.

Pour l'avenir, la direction d'IDLab reste plus que jamais concentrée sur le maintien de sa viabilité financière à long terme. Les subventions obtenues du gouvernement du Québec et du gouvernement fédéral seront terminées le 31 mars 2024. Il est impératif en conséquence d'avoir un modèle financier qui tient la route en l'absence de ces subventions. La priorité de l'équipe de direction en 2023-24 est de valider ce modèle financier.

Sincèrement,

Gassim Bangoura

Président du Conseil d'administration *par intérim*



Patrick Cormier

Président-directeur général *par intérim*



Profil de l'organisation



Vision

Renforcer la cybersécurité en faisant progresser les justificatifs numériques sûrs, conviviaux et sécuritaires.



Mission

Faciliter les projets cocréés qui traitent des défis et opportunités complexes liés aux justificatifs numériques et qui génèrent des avantages publics pour la communauté.

À propos

IDLab rassemble des personnes, des organisations et des gouvernements pour s'attaquer aux grandes questions liées à la création de justificatifs (également appelés «attestations») numériques sûrs, conviviaux et sécuritaires au Canada.

Notre équipe **impartiale de spécialistes teste** et expérimente des modèles de gouvernance et de technologie conçus pour tirer parti des justificatifs numériques dans la vie quotidienne des Canadiens. Notre travail soutient les efforts visant à s'assurer que les différentes solutions fonctionnent dans l'ensemble du pays et à l'échelle internationale.

Nous pensons que les meilleures solutions nécessiteront une approche collaborative avec de multiples participants dans l'ensemble du système économique, et nous nous engageons à faciliter cette approche.

Valeurs

Nous sommes honnêtes et ouverts.

Nous communiquons sincèrement et ouvertement nos opinions, tout en étant ouverts et en écoutant activement l'opinion des autres.

Nous avons l'esprit d'équipe.

Nous nous engageons de manière proactive les uns envers les autres pour résoudre les problèmes et saisir les opportunités.

Nous sommes innovateurs.

Nous sommes à la recherche de moyens nouveaux et des meilleures façons de résoudre les problèmes et de saisir les opportunités.

Nous sommes responsables.

Nous sommes responsables de la réalisation de nos objectifs, y compris la prise en charge de circonstances imprévues.

Nous faisons ce qui est nécessaire.

Lorsque nous sommes face à une option facile à faire ou à décider, et à une autre qui ne l'est pas, mais que cette dernière est la bonne option à choisir, nous choisissons cette dernière.

Nous avons de l'initiative.

Nous sommes motivés et avons le désir d'apprendre continuellement, la capacité de fixer nos objectifs et d'entreprendre notre travail sans devoir être incités à le faire.

Nom légal

Laboratoire d'identité numérique du Canada

Constitution

Organisation fédérale canadienne à but non lucratif

(24 février 2020)

Adresse officielle

283 Boul. Alexandre-Taché

Bureau LB A-1360

Gatineau QC J9A 1L8

Administrateurs

Gassim Bangoura

*Président du Conseil d'administration
(par intérim)*

Joni Brennan

Trésorière

Antoine Normand

Administrateur

Claude Perreault

Administrateur

Jacques Latour

Administrateur

Joanne Duklas

Administratrice

Mathieu Desrosiers

Administrateur

Pierre Roberge

Administrateur

Richard St-Pierre

Administrateur indépendant

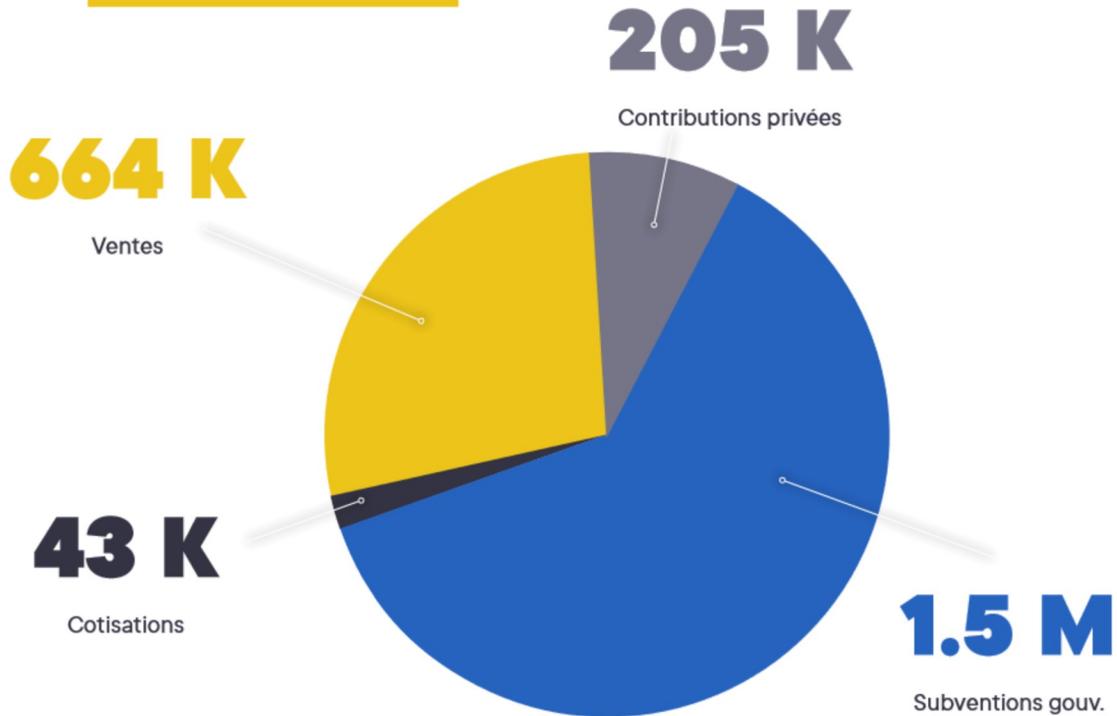
Président-directeur général

(par intérim)

Patrick Cormier



Principales sources de revenus



Risques principaux

- Modèle de revenus non éprouvé
- Retards dans la disponibilité sur le marché des solutions gouvernementales d'identité numérique
- Recrutement et rétention de ressources hautement qualifiées et spécialisées

idlab.org

Rapport de gestion

Contexte

Notre vision sur dix ans est de devenir un leader mondialement reconnu dans la facilitation de projets, de formations et d'évaluations qui font progresser les justificatifs numériques sûrs, conviviaux et sécuritaires.

.....
IDLab est unique grâce à cette combinaison gagnante :

OBNL dédiée aux justificatifs numériques.

IDLab n'est lié à aucune solution, cadre ou norme particulière en matière de justificatifs numériques. Cette neutralité favorise la confiance dans la facilitation transparente des projets cocréés, le renforcement des capacités et les évaluations par IDLab.

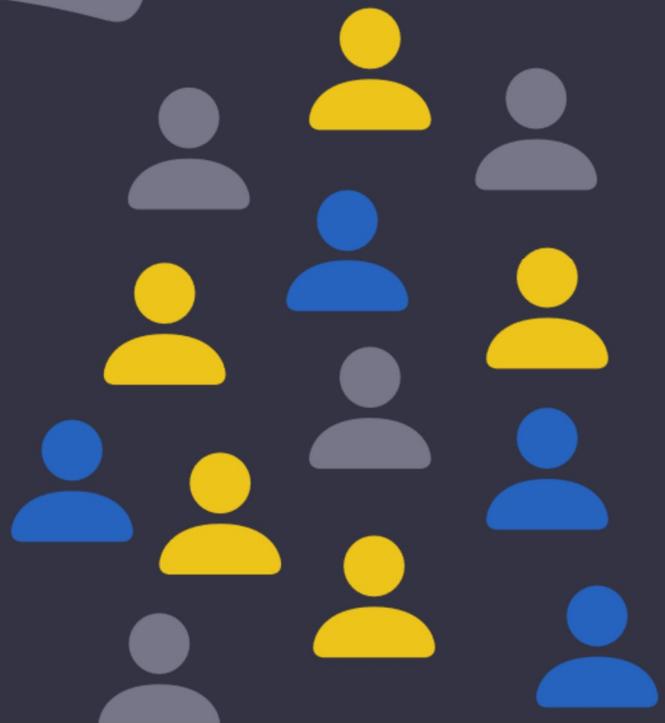
Emphase sur l'expertise globale plutôt que pointue en identité numérique.

L'équipe d'IDLab, dans son ensemble, met l'accent sur l'étendue des connaissances en matière de justificatifs numériques afin d'être la meilleure pour faciliter les projets cocréés, pour le renforcement des capacités et pour les évaluations. Cela nous permet de mettre en œuvre une approche holistique des justificatifs numériques afin d'englober les aspects technologiques, sociaux, juridiques et autres des justificatifs numériques.

Faciliter les projets de cocréation pour le bien public.

Les projets cocréés facilités par IDLab sont concrets et sont où les résultats souhaités des cas d'utilisation sélectionnés génèrent des avantages publics pour la communauté.

Au terme de notre troisième année complète d'activité, les bailleurs de fonds et les membres d'IDLab peuvent compter sur la passion et le dévouement de 13 employés, qui entament cette troisième année avec la conviction profonde qu'IDLab aura réellement un impact positif en favorisant un monde numérique sûr et renforçant la protection de la vie privée.



Bilan de l'année 2022-23

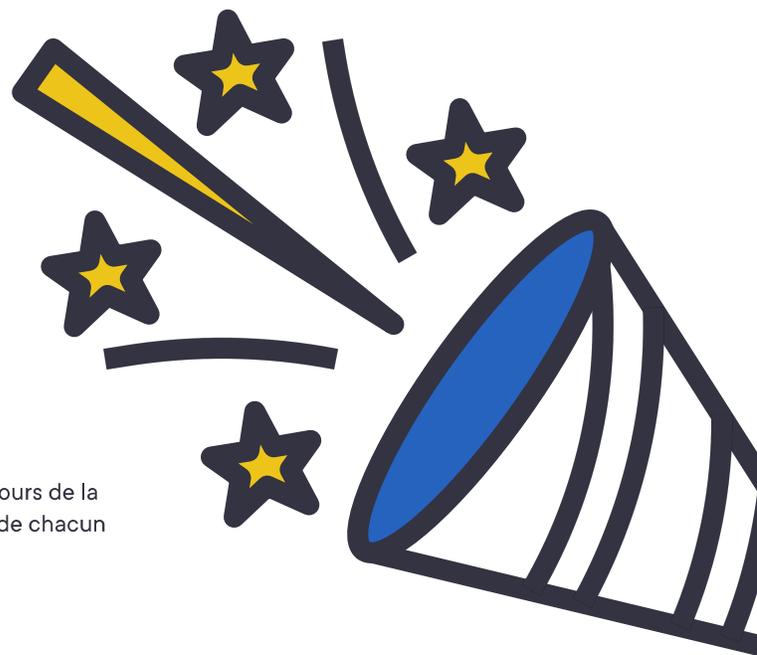
Célébrer nos principales réalisations

Nous avons clôturé l'exercice financier 2022-23 d'IDLab avec une grande révélation, grâce aux dialogues ouverts et honnêtes que nos clients et partenaires volontaires continuent d'échanger avec nous. Les commentaires partagés avec nous ont révélé que beaucoup se tournent vers IDLab pour aider à réaliser de grandes choses pour l'écosystème. Bien que des progrès importants aient déjà été réalisés par nos membres fondateurs, le Conseil d'identification et d'authentification numériques du Canada et In-Sec-M, ainsi que par notre collaborateur, le Conseil de gouvernance numérique, il existe un besoin non satisfait d'une organisation qui se concentre sur les problèmes rencontrés par la communauté lorsqu'il s'agit de mettre en place des solutions de justificatifs numériques. On dit que « c'est là que nous entrons dans le concret ». Ce précieux retour d'information a conduit à la création du concept d'IDLab 2.0 au cours du dernier trimestre fiscal. (Une section ultérieure décrira IDLab 2.0).

Le dernier trimestre a été marqué par une profonde réflexion qui a permis à l'équipe de direction de se concentrer clairement et à nouveau sur les facteurs clés qui détermineront notre succès :

- Notre **résilience financière**
- Notre **équipe**
- Notre **modèle de travail**
- Notre **portée**
- Notre **impact**

Grâce à ce recadrage significatif, nos principales réalisations au cours de la période 2022-23 sont mieux mises en évidence dans le contexte de chacun de ces facteurs de réussite.





Notre résilience financière

En tant qu'organisation à but non lucratif naissante, il faut de la passion, de la détermination et de la concentration pour établir notre portée et créer un impact. L'établissement d'une croissance d'une année à l'autre dans les paramètres financiers liés aux engagements est un aspect important de la résilience financière.

2022–23 a connu une croissance annuelle à la fois dans les nouvelles ventes nettes et les revenus. Les nouvelles ventes nettes d'IDLab, à l'exclusion de toutes les subventions et contributions, se sont élevées à 664 000 \$, soit une croissance annuelle de 23 %. Le total des revenus, à l'exclusion de toutes les subventions et contributions, s'est élevé à 968 000 \$, ce qui représente une croissance annuelle de 110 %.

Outre ces chiffres encourageants, nous sommes ravis que toute l'équipe d'IDLab se soit mobilisée pour atteindre avec succès deux des trois objectifs financiers fixés dans le cadre de notre système de primes.



Notre équipe

Notre équipe s'est enrichie de quatre nouveaux membres aux parcours et expériences diversifiés. Nous avons accueilli Cosanna Preston-Idedia et Matt MacNeil au sein de l'équipe de direction et Michel Bouillon et Kamal Lakrioui au sein de l'équipe technologique. En juin 2022, la première retraite en personne de l'équipe d'IDLab a eu lieu au Mont-Tremblant, au Québec, et ce fut une expérience mémorable, appréciée et chérie par tous les participants!



Notre modèle de travail

Un modèle de travail raffiné pour optimiser l'engagement des employés et maximiser l'impact positif sur l'écosystème a été créé et incorporé dans le concept d'IDLab 2.0 proposé (à ce moment).



Notre portée

Tout en maintenant notre engagement fort en tant que contributeur aux initiatives pancanadiennes, nous avons atteint notre objectif de trois ans de servir des clients sur les marchés américain et européen. À ce jour, nous avons eu quatre projets dans ces marchés et nous espérons avoir d'autres opportunités à l'avenir.



Notre impact

Si l'on examine les projets qui ont eu le plus d'impact en 2022–23, le Digital Trust Test Bench, le défi des justificatifs d'identité numériques vérifiables axés sur les utilisateurs et la communauté de praticiens pour un registre de confiance pancanadien arrivent en tête.

Principales réalisations



Digital Trust Test Bench (DTT)

DTT est une plateforme infonuagique d'assurance qualité qui permet à divers fournisseurs de technologies de justificatifs numériques de confirmer que leurs composants et solutions fonctionneront ensemble de manière conviviale et sécuritaire pour servir les particuliers et les entreprises au Canada et à l'étranger. DTT a été conçu sur la base des points problématiques des tests recueillis auprès des membres de la communauté par le biais d'entretiens avec les utilisateurs. Au fur et à mesure qu'il évolue, DTT donnera l'assurance que ces systèmes peuvent communiquer entre eux dans l'ensemble du pays. DTT est financé et développé par IDLab et se trouve actuellement en phase de test alpha.



Le défi des justificatifs d'identité numériques vérifiables axés sur les utilisateurs (défi UCVDC)

IDLab a été chargé par l'équipe de Solutions innovatrices Canada (SIC) de Services partagés Canada (SPC) afin de soutenir le défi UCVDC de SIC pour créer un cadre d'évaluation de l'interopérabilité qui définit l'interopérabilité dans le contexte des justificatifs numériques vérifiables. Le cadre décrit une méthodologie pour tester l'interopérabilité, en se concentrant sur le niveau des principes directeurs dans sa première itération. Le cadre a été utilisé dans le cadre du défi UCVDC pour évaluer les innovations des fournisseurs participants et continuera d'être utilisé comme base pour les tests futurs.



Communauté de praticiens pour un registre de confiance pancanadien

L'objectif de la communauté de praticiens pour un registre de confiance pancanadien est d'étudier la viabilité d'un registre de confiance pancanadien. En termes simples, les registres de confiance «sont l'endroit où vous allez pour vérifier si un émetteur de justificatifs est authentique, ou pour vérifier si l'application de portefeuille que vous utilisez est certifiée, ou pour déterminer si un vérificateur est l'organisation réelle que vous pensez qu'il est ou s'il s'agit d'un imposteur qui vous demande vos données» (Traduit de l'anglais)¹. Un registre de confiance pancanadien pourrait permettre aux gens de trouver d'autres registres de confiance en dirigeant les requêtes entrantes provenant du Canada et de l'étranger. Ce projet est financé par l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI) et implique plus de 30 personnes des secteurs public, privé et à but non lucratif, y compris des gouvernements canadiens et européens, des institutions financières, des fournisseurs de solutions et des chercheurs universitaires.

1. Tobin, Andrew. 2023. "EU Wallet In Depth #1: Trusted Lists". <https://www.linkedin.com/pulse/eu-wallet-depth-1-trusted-lists-andrew-tobin/>

Une période toujours critique :

nos trois premières années (2020–2023)

Pour maximiser la stabilité financière à long terme, IDLab a été initialement géré et exploité comme une entreprise technologique. Ce mode d'exploitation permettait de réduire la dépendance à long terme à l'égard de programmes de subventions volatiles, d'assurer l'excellence de la prestation de services, de communiquer la pérennité aux clients et de faciliter le recrutement des meilleurs talents.

Ce mode d'exploitation reposait toutefois sur l'assurance que plusieurs solutions d'identités numériques gouvernementales seraient hébergées à IDLab permettant ainsi à ses services de bancs d'essai de prendre leur plein essor. Des retards importants dans la livraison de ces solutions ont fait en sorte qu'IDLab a dû repenser de façon significative son modèle d'exploitation, à deux reprises; les revenus anticipés provenant des services de bancs d'essai ne pouvaient pas être réalisés sans la présence des solutions gouvernementales. En date du 31 mars 2023, les solutions gouvernementales provinciales en identité numérique initialement attendues en 2021 ne sont toujours pas livrées.

Malgré ces incertitudes et changements accompagnant souvent le début de toute organisation, nous avons pu compter sur le soutien déterminant et apprécié du gouvernement du Québec qui a accepté de fournir un financement initial de 3,5 M\$ en demandant qu'IDLab démontre le soutien du secteur privé et qu'il réponde à un certain nombre d'autres objectifs. Les objectifs fixés par le gouvernement du Québec ont été atteints. IDLab a également reçu une contribution pluriannuelle de 1,5 M\$ de Développement économique Canada (DEC) - Régions du Québec et une contribution du Fonds du Grand Mouvement Desjardins ainsi que de la fédération des caisses Desjardins totalisant 845 000 \$. Plusieurs autres compagnies du secteur privé ont aussi répondu à l'appel avec des contributions initiales pour aider IDLab à démarrer : Accenture, Deloitte, EQ Bank, Interac, KPMG et Sagard Holdings.

En date du 31 mars 2023, trois années après sa création, nous avons développé un Laboratoire dont nous pouvons tous être fiers :

1

Une **équipe** de 13 employés possédant une solide expérience et expertise en identité numérique, prête à relever les défis actuels de notre société en identité numérique;

.....

2

Une **infrastructure** technique localisée à Gatineau, configurée et permettant le déploiement rapide de bancs d'essai pour la découverte, l'expérimentation, le développement, les tests et l'assurance-qualité des solutions en identité numérique, particulièrement celles des gouvernements;

.....

3

Des **connaissances** en identité numérique prêtes à être dispensées dans le cadre de formations sur mesure et accompagnements dans le cadre de nos projets cocréés;

.....

4

Un **cadre de collaboration et de facilitation** pour les projets cocréés transparents avec bénéfices pour le public, positionnant IDLab comme tiers de confiance neutre et indépendant idéal pour la facilitation des projets impliquant plusieurs parties et complexes en identité numérique;

.....

5

Une **gouvernance** de classe mondiale avec un conseil d'administration diversifié et une structure robuste de règlements administratifs, politiques et directives assurant un équilibre optimal entre les différentes catégories de parties prenantes d'IDLab, incluant les gouvernements et le secteur privé;

.....

6

Des **liens internationaux** déjà établis, directement avec des institutions européennes, avec la délégation générale du Québec à Bruxelles et avec des participations à des missions commerciales organisées par In-Sec-M;

.....

7

Des **liens étroits au Canada** avec les responsables en identité numérique du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux et territoriaux, avec le Conseil d'identification et d'authentification numériques du Canada ([CCIAN](#)), avec le Conseil de gouvernance numérique ([CGN](#)) et avec [Excite](#) (anciennement Identity North).

Ces acquis représentent trois années d'efforts concertés et ciblés. Ces acquis, pris dans leur ensemble, représentent une capacité stratégique pouvant avoir un rôle déterminant dans le renforcement de la cybersécurité au Canada grâce à des justificatifs numériques sûrs et conviviaux. **Cependant, ces acquis sont à risque si les gouvernements canadiens n'assument pas une partie significative des dépenses d'exploitation en attendant que leurs solutions d'identité numérique hébergées à IDLab génèrent des revenus indépendants pour IDLab.**

L'année 2023 sera donc déterminante pour IDLab, car nous validerons si les gouvernements veulent conserver la capacité stratégique représentée par IDLab.

Analyse et commentaires financiers

D'après les états financiers vérifiés de l'exercice financier 2022-23, IDLab disposait, au 31 mars 2023, de plus de 2,3 M\$ de réserves financières, de comptes débiteurs et de dépenses prépayées combinés. Les comptes créditeurs et les charges à payer s'élevaient à environ 53 500 \$.

Cette situation signifie qu'IDLab disposait d'environ quinze mois de trésorerie opérationnelle au début de l'exercice financier 2023-24. Les revenus reportés sont principalement constitués de la partie des subventions et des contributions à utiliser pour compenser les futures dépenses d'amortissement de l'équipement ainsi que des crédits non remboursables des commanditaires fondateurs et des membres.

En ce qui concerne les dépenses opérationnelles, les dépenses salariales représentent, comme l'année dernière, environ 86 % de toutes les dépenses avant amortissement. Notre deuxième catégorie de dépenses la plus significative est celle des services professionnels et des services sous contrats, représentant 4,8 %, résultat de la conversion de plusieurs consultants en employés d'IDLab.



Présentation d'IDLab 2.0

Le paysage de l'identité numérique évolue rapidement et IDLab s'engage à continuer à s'adapter et à servir ses membres et la communauté. Au cours des derniers mois, nous avons méticuleusement étudié la manière dont nous pouvons mieux servir nos membres et la communauté de l'identité numérique au sens large. En explorant les tendances, en examinant le marché et en posant les questions difficiles à nos membres et à notre communauté, nous avons renforcé notre mission afin de mieux servir nos parties prenantes et l'écosystème dans son ensemble. Nous nous sommes lancés dans une mise à jour majeure de notre modèle de fonctionnement, que nous appelons « IDLab 2.0 ».

Qu'est-ce qu'« IDLab 2.0 »?

L'identité numérique (et le monde) a beaucoup changé depuis que nous avons ouvert nos portes en 2020. Ce qui n'a pas changé, c'est notre engagement et notre vision pour faire progresser l'adoption d'une identité numérique conviviale et sécuritaire. Notre rôle en tant qu'organisation à but non lucratif, transparente et de confiance, est essentiel pour mettre en œuvre notre vision et apporter de la valeur à la communauté.

IDLab 2.0 rassemble des personnes, des organisations et des gouvernements pour s'attaquer aux grandes questions liées à la création de justificatifs (également appelés « attestations ») numériques sûrs, conviviaux et sécuritaires au Canada.

Notre équipe impartiale de spécialistes teste et expérimente des modèles de gouvernance et de technologie conçus pour tirer parti des justificatifs numériques dans la vie quotidienne des Canadiens. Notre travail soutient les efforts visant à s'assurer que les différentes solutions fonctionnent dans l'ensemble du pays et à l'échelle internationale.

Nous pensons que les meilleures solutions nécessiteront une approche collaborative avec de multiples participants dans l'ensemble du système économique, et nous nous engageons à faciliter cette approche.

Grâce à IDLab 2.0, nous avons revisité notre passion :

Nous renforçons la cybersécurité en favorisant les justificatifs numériques sûrs, conviviaux et sécuritaires.

Nous nous attaquons à des problèmes complexes pour s'assurer que les technologies des justificatifs numériques nous faciliteront réellement la vie et la rendront plus sûre sans compromettre la sécurité, la protection de la vie privée ou la fonctionnalité.

Nous sommes convaincus que la collaboration, l'exploration, le renforcement des capacités, les tests impartiaux et le partage d'informations permettront d'éliminer les obstacles qui entravent les progrès en matière d'identité et de justificatifs numériques au Canada.



Fonctionnement d'IDLab 2.0

Sur la base des commentaires des parties prenantes, nous avons identifié trois types de programmes.

1. Projets communautaires

Grâce à ce programme phare, nous faciliterons la réception et la réalisation de projets impliquant plusieurs parties, cocréés, qui profitent à la collectivité. Ces projets feront progresser les domaines d'impact que la communauté a identifiés comme importants.

Nos domaines d'impact sont les suivants :

- **Promouvoir une meilleure compréhension** de l'identité numérique et des justificatifs.
- **Développer les talents et les capacités** en matière d'identité et de justificatifs numériques dans l'ensemble des secteurs public, privé et à but non lucratif afin de favoriser la confiance.
- **Promouvoir une délivrance des justificatifs numériques et une inscription** efficace, efficiente et inclusive.
- **Assurer l'interopérabilité** afin que les justificatifs numériques fonctionnent à travers le Canada et à l'échelle internationale.
- **Faciliter la croissance et l'efficacité** d'une communauté **pour vérifier** les justificatifs numériques, ce qui impliquera de nombreuses petites et moyennes entreprises avec lesquelles les Canadiens interagissent quotidiennement.

Nous prévoyons de lancer notre premier appel à projets en septembre 2023.

2. Renforcement des capacités

Il y a une pénurie de main-d'œuvre qualifiée en matière d'identité et de justificatifs numériques, les meilleures pratiques sont encore émergentes et il peut être difficile de savoir où se trouvent les lacunes pour une organisation qui souhaite lancer un programme d'identité ou de justificatifs numériques. En tant qu'organisation neutre à but non lucratif disposant d'un large éventail de connaissances et d'un vaste réseau de collaborateurs et de membres, nous sommes dans une position unique pour aider dans ces toutes premières étapes.

Nous fournissons :

- **De la formation.** Notre parcours d'apprentissage sur les justificatifs numériques fournit les outils et la compréhension nécessaires aux organisations pour faire passer leur parcours d'identité numérique à l'étape suivante.
- **Le programme d'accélération de la confiance numérique.** Ce programme combine notre parcours d'apprentissage sur les justificatifs numériques avec une évaluation des écarts pour donner aux organisations les compétences, les connaissances et la feuille de route nécessaires à la mise en œuvre d'un programme d'identité numérique réussi.
- **Orientation de programme.** Nous guidons les parcours des organisations avec des considérations clés, les meilleures pratiques émergentes et des informations sur le marché afin que les organisations aient confiance lorsqu'elles commencent à définir leur orientation en matière de justificatifs numériques et à déterminer comment elles impliqueront la communauté des fournisseurs.

3. Évaluation

IDLab offre des services d'évaluation qui font progresser l'identité numérique dans des domaines tels que la convivialité, la protection de la vie privée, la conformité technique et l'interopérabilité. Nous disposons de l'expertise, des outils et d'une infrastructure hautement sécurisée pour soutenir nos clients et nous pouvons évaluer la conformité et l'interopérabilité technique de leurs solutions d'identité numérique et/ou de leurs implémentations par rapport au cadre de référence pertinent.

Nous nous engageons à partager nos connaissances par le biais de la communication, de la formation et de la divulgation des résultats des projets. Grâce à IDLab 2.0, nous garantissons de recevoir et de réaliser les projets de manière ouverte, neutre et inclusive.

Les 12 prochains mois

Au cours de l'année à venir, nous nous concentrerons sur la mise en place des fondations d'IDLab 2.0. Cela inclut :

Élargir nos partenaires financiers par le biais de :

- Contributions générales au budget de fonctionnement d'IDLab
- Contributions au domaine d'impact permettant aux commanditaires de concentrer leurs fonds sur des sujets prioritaires
- Contributions aux projets - permettant aux commanditaires de concentrer leurs fonds sur l'exécution d'un projet spécifique

À cette fin, nous apprécions votre soutien. Nous estimons qu'avec un budget de fonctionnement de 4 à 5 millions de dollars, nous pourrions remplir notre mission de manière fiable et nous développer en fonction des demandes de l'écosystème de l'identité numérique.

Présentation de projets de cocréation bénéficiant au public

Les projets que nous facilitons seront mesurés en fonction de l'impact qu'ils ont sur la communauté. Pour l'exercice financier 2023-24, nous avons déjà des projets et des explorations en préparation pour nos trois types de programmes :

Projets communautaires :

- Explorer l'acceptabilité sociale de l'identité numérique
- Faire progresser le Digital Trust Test Bench dans les domaines des cadres de test clés en main et préintégré pour les tests de portefeuilles mobiles, une interface utilisateur améliorée et des capacités de production de rapports améliorées.
- Explorer diverses possibilités de collaboration et de cocréation pour le Digital Trust Test Bench
- Poursuivre l'exploration du rôle d'un registre de confiance de premier plan au Canada - financé par l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet.

Renforcement des capacités :

- Un projet pilote financé avec une municipalité pour notre Programme d'accélération de la confiance numérique, un programme de formation pour les nouveaux entrants dans le domaine de l'identité numérique.
- Plusieurs autres projets de formation et de renforcement des capacités sont également en cours d'exploration.

Évaluation :

- Soutenir l'évaluation des solutions d'identité numérique pour les parties gouvernementales potentielles

Élargir notre communauté

Les projets de cocréation ont besoin de cocréateurs! Nous sommes toujours heureux d'accueillir de nouveaux membres et contributeurs au sein de la communauté d'IDLab. Qu'il s'agisse de siéger au sein de notre conseil d'administration, de prioriser des projets par l'intermédiaire du Comité directeur ou de retrouver vos manches et de contribuer directement à un projet, il y a quelque chose pour tous.

Que vous souhaitiez apporter une contribution financière générale à nos travaux sur l'identité numérique, participer à un projet avec nous, ou les deux, nous serions ravis d'entrer en contact et de discuter de la manière dont nous pouvons travailler ensemble.

L'équipe

En mars 2023, les personnes suivantes composaient l'équipe d'IDLab² :



Bonnie Yau ●
VP, services d'évaluation et de soutien aux services



Bruno Hivert ●
Spécialiste DevOps



Chelsea Finnemore ●
Conseillère exécutive pour les ressources humaines



Cosanna Preston-Ideia ●
VP, services-conseils



Hadrien Seymour-Provencher ●
Conseiller, services-conseils



Kamal Lakrioui ●
Développeur, Banc de test



Marie-Pier Perreault ●
Conseillère juridique & traductrice



Matt MacNeil ●
Vice-président, Partenariats stratégiques



Maude Poulin ●
Designer graphique et Web

2. Les couleurs indiquent le statut au Laboratoire en date du 31 mars 2023 : **temps plein**, **temps partiel**, **consultant**



Michel Bouillon ●
Développeur, Banc de test



Michelle Chibba ●
Responsable de la pratique en
protection de la vie privée



Patrick Cormier ●
Président-directeur général
par intérim



Patrick St-Louis ●
DevOps Junior



Régis Eloi ●
Directeur du service à la clientèle



Serge Joly ●
Conseiller exécutif pour
l'approvisionnement
(gouvernement fédéral)



Simon Jodoin ●
Conseiller exécutif pour les finances



Virginie Samson ●
Gestionnaire de bureau

2. Les couleurs indiquent le statut au Laboratoire en date du 31 mars 2023 : **temps plein**, **temps partiel**, **consultant**

Le conseil d'administration

En mars 2023, les personnes suivantes composaient le conseil d'administration d'IDLab :



Gassim Bangoura

Président du Conseil d'administration
(par intérim)
[Birks Canada](#)



Joni Brennan

Trésorière
[DIACC](#)



Antoine Normand

Administrateur
[In-Sec-M](#)



Claude Perreault

Administrateur
[Levio](#)



Jacques Latour

Administrateur
[CIRA](#)



Joanne Duklas

Administratrice
[ARUCC](#)



Mathieu Desrosiers

Administrateur
[Desjardins](#)



Pierre Roberge

Administrateur



Richard St-Pierre

Administrateur indépendant